



**Evaluarea și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale studenților
FIMM – Analiză aplicativă privind oportunitățile, gestionarea
incertitudinii și spiritul inovator
Chestionar nr. 6, seria II**

În contextul actual al transformărilor economice accelerate, al creșterii competitivității pe piața muncii și al necesității consolidării competențelor transversale ale viitorilor absolvenți, dezvoltarea spiritului antreprenorial reprezintă o prioritate strategică pentru sistemul de învățământ superior. Capacitatea tinerilor de a identifica oportunități, de a gestiona incertitudinea și de a manifesta un comportament inovator constituie elemente esențiale nu doar pentru inițierea unor demersuri antreprenoriale propriu-zise, ci și pentru adaptarea eficientă la dinamica mediului socio-economic contemporan. În acest sens, proiectele cofinanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027 urmăresc crearea unui cadru educațional integrat, orientat spre formarea competențelor necesare inserției profesionale durabile și dezvoltării personale a studenților.

Prezentul document reprezintă o analiză detaliată a rezultatelor obținute în urma aplicării Chestionarului nr. 6 – Chestionar pentru evaluarea aptitudinilor antreprenoriale, instrument utilizat în cadrul activităților proiectului pentru evaluarea progresului grupului țintă. Analiza vizează studenții din seria II (grupele G9–G12) ai Facultății de Ingineria Materialelor și Mecanică (FIMM) din cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște, cuprinzând un eșantion de 51 de studenți înmatriculați la specializările Inginerie mecanică (EPI), Știința materialelor (SM) și Inginerie economică în domeniul mecanic (IEDM).

Aplicarea chestionarului se înscrie într-un demers evaluativ etapizat, realizat prin intermediul a trei instrumente succesive (chestionarele nr. 5, 6 și 7), care permit atât o analiză parțială, specifică fiecărei etape, cât și o analiză finală integrată a nivelului de dezvoltare a aptitudinilor antreprenoriale ale participanților. În acest cadru, Chestionarul nr. 6 are rolul de a evidenția dimensiuni-cheie ale profilului antreprenorial, respectiv: capacitatea de sesizare a oportunităților, gradul de acceptare a incertitudinii și spiritul inovator, fiecare dintre acestea fiind analizată prin itemi specifici și prin scoruri cumulative.

Analiza rezultatelor obținute oferă o imagine relevantă asupra modului în care studenții percep și gestionează situațiile caracteristice mediului antreprenorial, precum și asupra gradului de deschidere față de schimbare, risc și inovație. Totodată, datele prelucrate permit identificarea tendințelor dominante la nivelul grupului țintă, a punctelor forte care pot fi consolidate prin activități educaționale specifice, dar și a ariilor care necesită intervenții suplimentare, adaptate profilului și nevoilor reale ale studenților.

Prin urmare, prezenta analiză nu are doar un rol descriptiv, ci și unul strategic, constituind un instrument de fundamentare pentru optimizarea activităților de consiliere, formare și

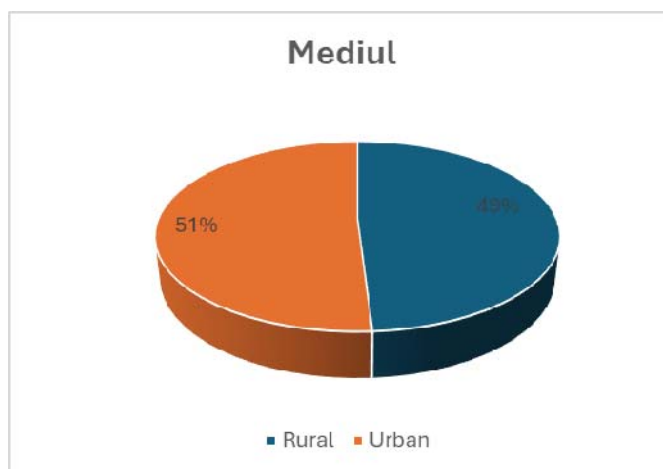


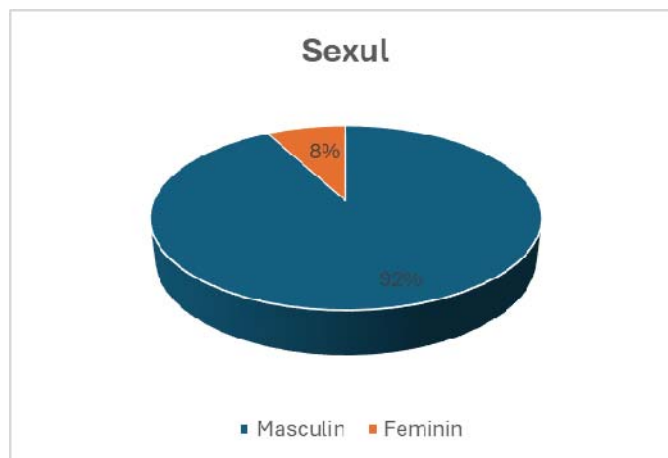
mentorat antreprenorial derulate în cadrul proiectului. Rezultatele obținute contribuie la crearea unei baze obiective pentru ajustarea conținutului programelor educaționale, pentru personalizarea intervențiilor la nivelul grupului țintă și pentru maximizarea impactului proiectului asupra dezvoltării competențelor antreprenoriale ale studenților FIMM.

Specializarea	Anul de studii	Grupa	Nr. studenți
Inginerie mecanică / EPI	II	G9	14
Inginerie mecanică / EPI	II	G10	13
Știința materialelor /SM	II	G11	10
Inginerie economică în domeniul mecanic / IEDM	II	G12	14
TOTAL studenți Facultatea Ingineria Materialelor și Mecanică / FIMM			51
Instituția de învățământ:		Universitatea „Valahia” din Târgoviște	

Structura grupului

Grupul de respondenți provine 51% din mediul urban (26 persoane) și 49% din mediul rural (25 persoane), fiind reprezentat de 8% persoane de sex feminin (4 persoane) și 92% persoane de sex masculin (47 persoane).



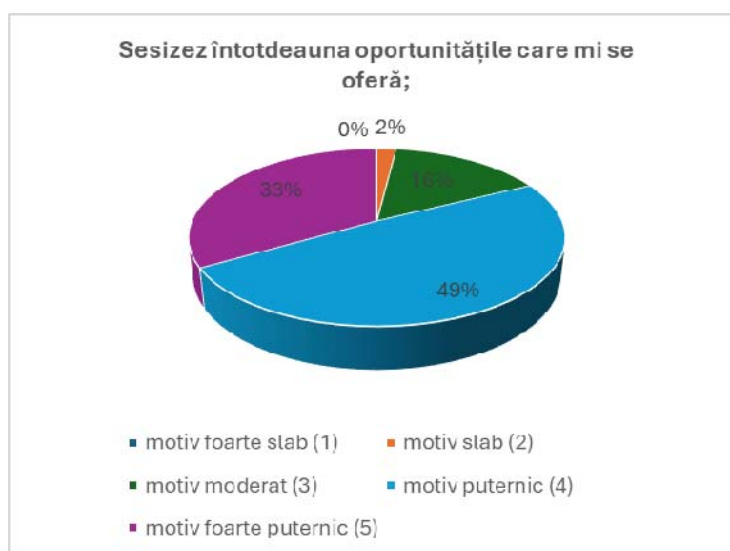


Analiza și interpretarea datelor

1. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Capacitatea de sesizare a oportunităților**”, au rezultat următoarele:

1.1. *Sesizez întotdeauna oportunitățile care mi se oferă:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 2% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 16% au răspuns „motiv moderat” (8 persoane);
- 49% au răspuns „motiv puternic” (25 persoane);
- 33% au răspuns „motiv foarte puternic” (17 persoane);



Concluzii:

Distribuția răspunsurilor indică un nivel ridicat al percepției pozitive asupra capacității personale de identificare a oportunităților. Majoritatea respondenților se regăsesc în zona motivelor „puternic” și „foarte puternic”, ceea ce evidențiază un grad crescut de încredere în propriile abilități de observare și valorificare a contextelor favorabile. Absența



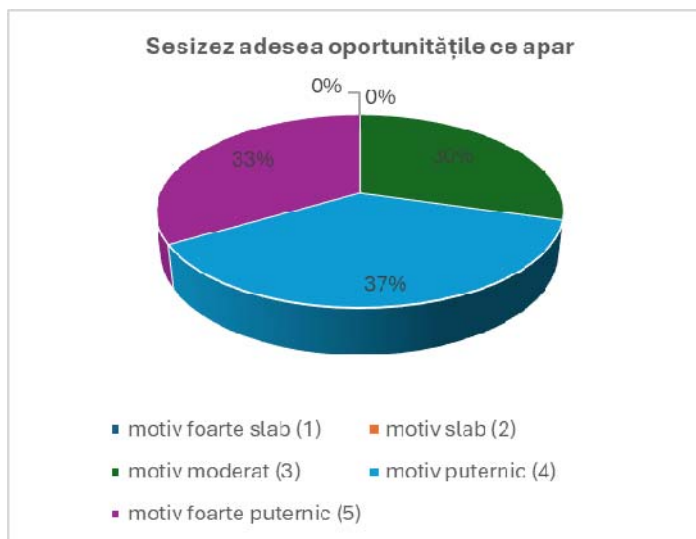
răspunsurilor de tip „motiv foarte slab” și ponderea redusă a răspunsurilor negative sugerează existența unui potențial antreprenorial semnificativ în rândul studenților, cel puțin la nivel declarativ.

Recomandări:

- Consolidarea acestei percepții prin activități aplicative (studii de caz, simulări antreprenoriale, exerciții de tip „opportunity spotting”);
- Corelarea percepției subiective cu situații reale din mediul economic, pentru a dezvolta capacitatea de validare obiectivă a oportunităților;
- Implicarea studenților în activități de tip proiect sau practică, unde oportunitățile trebuie identificate și argumentate concret.

1.2. Sesizez adesea oportunitățile ce apar:

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 8% au răspuns „motiv slab” 0 persoane);
- 30% au răspuns „motiv moderat” (15 persoane);
- 37% au răspuns „motiv puternic” (19 persoane);
- 33% au răspuns „motiv foarte puternic” (17 persoane);



Concluzii:

Răspunsurile reflectă o capacitate funcțională și relativ constantă de sesizare a oportunităților, cu o concentrare semnificativă în zona răspunsurilor „motiv moderat” și „motiv puternic”. Această distribuție indică faptul că studenții nu percep identificarea oportunităților ca pe un proces ocazional, ci ca pe o competență activă, însă aflată încă într-un proces de consolidare. Nivelul redus al răspunsurilor negative sugerează o deschidere generală față de mediul antreprenorial, dar și o posibilă lipsă de exercițiu sistematic.

Recomandări:

- Introducerea unor activități recurente de analiză a mediului economic și social;



- Dezvoltarea competențelor de observare strategică și analiză contextuală;
- Utilizarea mentoratului antreprenorial pentru a sprijini tranziția de la sesizarea ocazională la sesizarea constantă și structurată a oportunităților.

1.3. *Nu prea reușesc să sesizez oportunitățile:*

- 14% au răspuns „motiv foarte slab” (7 persoane);
- 12% au răspuns „motiv slab” (6 persoane);
- 35% au răspuns „motiv moderat” (18 persoane);
- 25% au răspuns „motiv puternic” (13 persoane);
- 14% au răspuns „motiv foarte puternic” (7 persoane);



Concluzii:

Distribuția răspunsurilor la acest item evidențiază existența unui segment de studenți care manifestă dificultăți în identificarea oportunităților, reflectate printr-un procent relevant de răspunsuri în zona „motiv moderat” și „motiv puternic”. Acest rezultat semnalează o discrepanță între percepția general pozitivă asupra oportunităților și capacitatea reală de a le recunoaște în contexte concrete. Situația poate fi asociată cu lipsa experienței practice, a expunerii la situații antreprenoriale reale sau a unor instrumente clare de analiză.

Recomandări:

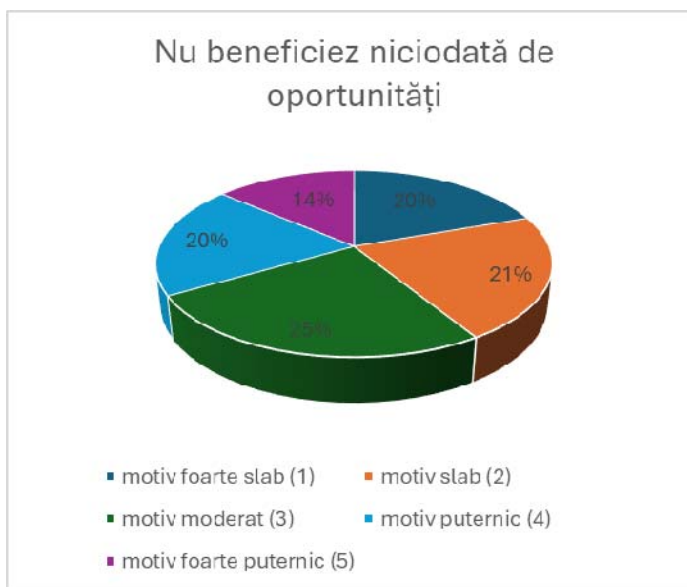
- Intervenții educaționale țintite pentru acest segment (workshopuri tematice, coaching);
- Utilizarea exercițiilor de tip problem-based learning și learning by doing;
- Sprijin individualizat prin activități de consiliere și orientare antreprenorială.

1.4. *Nu beneficiaz niciodată de oportunități:*

- 20% au răspuns „motiv foarte slab” (10 persoane);
- 21% au răspuns „motiv slab” (11 persoane);
- 25% au răspuns „motiv moderat” (13 persoane);
- 20% au răspuns „motiv puternic” (10 persoane);



- 14% au răspuns „motiv foarte puternic” (7 persoane);



Concluzii:

Răspunsurile indică percepția existenței unor bariere personale sau contextuale care limitează accesul la oportunități. Procentul semnificativ de răspunsuri în zona „motiv moderat” și „motiv puternic” sugerează nu neapărat lipsa oportunităților, ci dificultăți în recunoașterea, accesarea sau valorificarea acestora. Această percepție poate fi influențată de factori precum lipsa încrederii în sine, experiența redusă sau necunoașterea mecanismelor prin care oportunitățile pot fi transformate în avantaje concrete.

Recomandări:

- Creșterea accesului la informații privind oportunitățile educaționale, profesionale și antreprenoriale;
- Dezvoltarea competențelor de networking și comunicare profesională;
- Integrarea studenților în comunități antreprenoriale și activități colaborative.

Sinteză – Capacitatea de sesizare a oportunităților

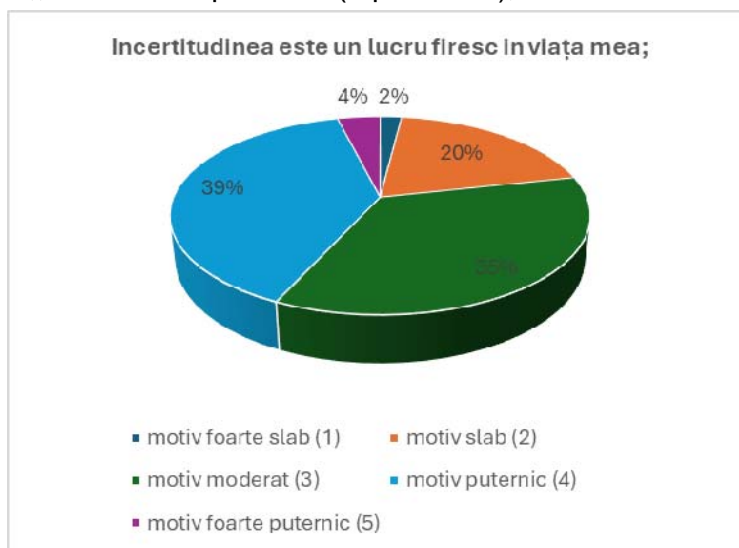
Analiza criteriului „Capacitatea de sesizare a oportunităților” relevă un profil antreprenorial predominant favorabil, caracterizat printr-un nivel ridicat de încredere în identificarea oportunităților, dar și prin existența unor diferențe semnificative între percepția subiectivă și capacitatea practică reală. Deși majoritatea studenților se autoevaluează pozitiv, se conturează un segment care întâmpină dificultăți în recunoașterea și valorificarea oportunităților, ceea ce subliniază necesitatea unor intervenții educaționale diferențiate. În ansamblu, rezultatele confirmă importanța continuării activităților de formare antreprenorială, cu accent pe aplicabilitate practică, mentorat și dezvoltarea competențelor de analiză contextuală, în vederea transformării potențialului identificat într-o capacitate antreprenorială funcțională și sustenabilă.



2. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Gradul de acceptare a incertitudinii**”, au rezultat următoarele:

2.1. *Incertitudinea este un lucru firesc în viața mea:*

- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 20% au răspuns „motiv slab” (10 persoane);
- 35% au răspuns „motiv moderat” (18 persoane);
- 39% au răspuns „motiv puternic” (20 persoane);
- 4% au răspuns „motiv foarte puternic” (2 persoane);



Concluzii:

Răspunsurile evidențiază o acceptare moderată spre ridicată a incertitudinii ca element inerent al vieții personale și profesionale. Majoritatea studenților se poziționează în zona „motiv moderat” și „motiv puternic”, ceea ce indică o capacitate funcțională de a recunoaște incertitudinea ca parte a realității cotidiene. Totuși, procentul relativ redus al răspunsurilor „motiv foarte puternic” sugerează că, pentru o parte a grupului, incertitudinea este acceptată mai degrabă la nivel teoretic decât internalizată ca resursă de dezvoltare.

Recomandări:

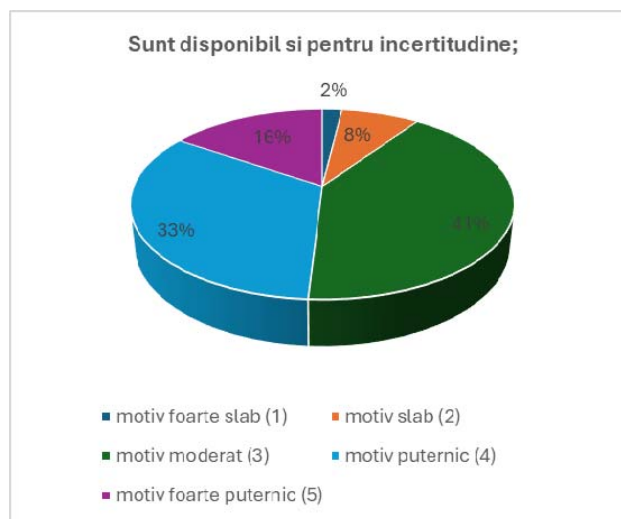
- Integrarea unor activități educaționale care să trateze explicit incertitudinea ca oportunitate de învățare;
- Utilizarea studiilor de caz antreprenoriale care evidențiază gestionarea eficientă a situațiilor imprevizibile;
- Dezvoltarea competențelor de adaptabilitate și luare a deciziilor în contexte incomplete sau ambigue.

2.2. *Sunt disponibil și pentru incertitudine:*

- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 8% au răspuns „motiv slab” (4 persoane);
- 41% au răspuns „motiv moderat” (21 persoane);



- 33% au răspuns „motiv puternic” (17 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (8 persoane);



Concluzii:

Distribuția răspunsurilor indică o disponibilitate rezonabilă a studenților de a accepta incertitudinea, cu o concentrare majoritară în zona „motiv moderat” și „motiv puternic”. Acest rezultat sugerează existența unei deschideri față de situațiile neprevăzute, însă și o anumită prudență în raport cu asumarea riscurilor. Nivelul încă semnificativ al răspunsurilor moderate reflectă nevoia de consolidare a încrederii în propriile capacități de gestionare a incertitudinii.

Recomandări:

- Implementarea unor exerciții practice care presupun asumarea deciziilor în condiții de risc controlat;
- Dezvoltarea competențelor de management al riscului și al stresului;
- Sprijinirea studenților prin mentorat și feedback constant în situații de învățare nestructurate.

2.3. Nu mă deranjează incertitudinea, dar nu o prefer:

- 4% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 8% au răspuns „motiv slab” (4 persoane);
- 25% au răspuns „motiv moderat” (13 persoane);
- 55% au răspuns „motiv puternic” (28 persoane);
- 4% au răspuns „motiv foarte puternic” (4 persoane);

Concluzii:

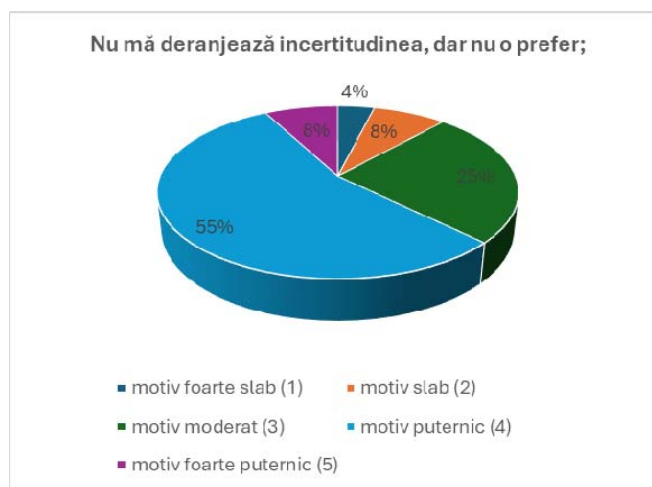
Răspunsurile la acest item indică o atitudine predominant neutră sau precaută față de incertitudine. Majoritatea respondenților se încadrează în zona „motiv puternic”, ceea ce reflectă o toleranță funcțională, dar nu o orientare activă spre contexte incerte. Această



atitudine este specifică unui profil aflat într-o etapă de tranziție, în care incertitudinea este acceptată ca inevitabilă, însă nu este încă valorizată ca factor de progres antreprenorial.

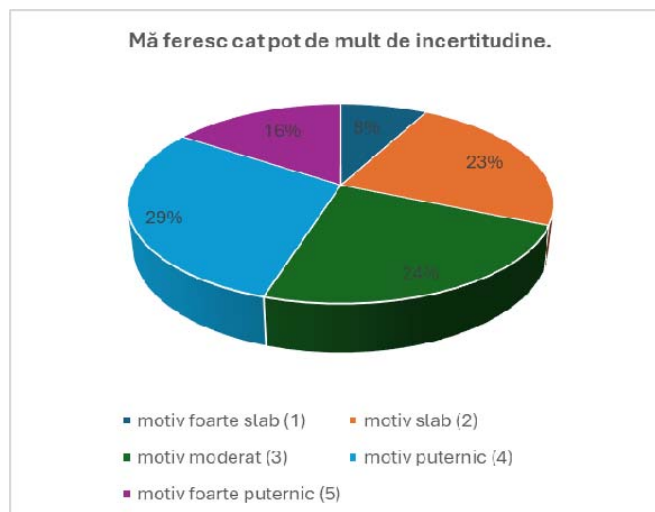
Recomandări:

- Activități educaționale care să transforme incertitudinea din factor de disconfort în resursă strategică;
- Exersarea gândirii scenariale și a planificării alternative;
- Încurajarea inițiativei personale în contexte cu grad mediu de ambiguitate.



2.4. Mă feresc cat pot de mult de incertitudine:

- 8% au răspuns „motiv foarte slab” (4 persoane);
- 23% au răspuns „motiv slab” (12 persoane);
- 24% au răspuns „motiv moderat” (12 persoane);
- 29% au răspuns „motiv puternic” (15 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (8 persoane);



Concluzii:



Rezultatele indică existența unui segment de studenți care manifestă o atitudine de evitare a incertitudinii, reflectată printr-un procent relevant de răspunsuri în zona „motiv moderat” și „motiv puternic”. Această tendință poate constitui un factor limitativ în dezvoltarea competențelor antreprenoriale, având în vedere caracterul imprevizibil al mediului economic. Evitarea incertitudinii poate fi asociată cu lipsa experienței, teama de eșec sau nevoia crescută de control și stabilitate.

Recomandări:

- Intervenții educaționale diferențiate pentru reducerea anxietății față de risc;
- Crearea unui mediu de învățare sigur, care să permită experimentarea și greșeala controlată;
- Consiliere și coaching orientate spre dezvoltarea rezilienței și a încrederii în sine.

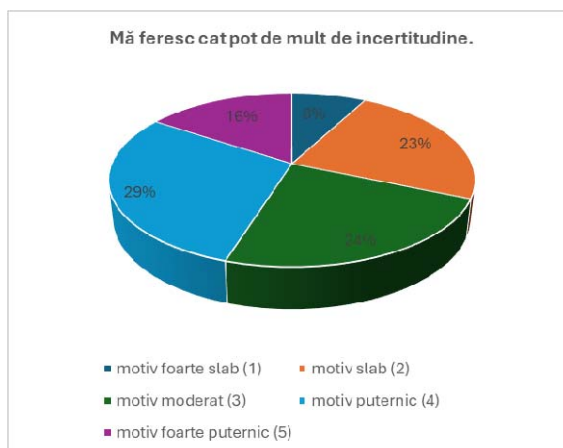
Sinteză – Gradul de acceptare a incertitudinii

Analiza criteriului „Gradul de acceptare a incertitudinii” evidențiază un nivel general moderat de toleranță față de situațiile imprevizibile, caracteristic unui grup aflat în proces de formare și consolidare a competențelor antreprenoriale. Deși majoritatea studenților recunosc incertitudinea ca parte firească a vieții și manifestă o anumită disponibilitate față de aceasta, se observă o tendință predominant precaută, cu rezerve în asumarea activă a riscului. Existența unui segment care evită incertitudinea subliniază necesitatea unor intervenții educaționale sistematice, axate pe dezvoltarea adaptabilității, a rezilienței și a capacității de luare a deciziilor în contexte incerte. În ansamblu, rezultatele susțin continuarea și diversificarea activităților de formare antreprenorială, cu accent pe experiențe practice care să faciliteze tranziția de la acceptarea pasivă a incertitudinii la gestionarea activă și strategică a acesteia.

3. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Spirit inovator**”, au rezultat următoarele:

3.1. *Urmăresc consecvent noul, ineditul:*

- 4% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 6% au răspuns „motiv slab” (3 persoane);
- 24% au răspuns „motiv moderat” (12 persoane);
- 41% au răspuns „motiv puternic” (21 persoane);
- 25% au răspuns „motiv foarte puternic” (13 persoane);



Concluzii:

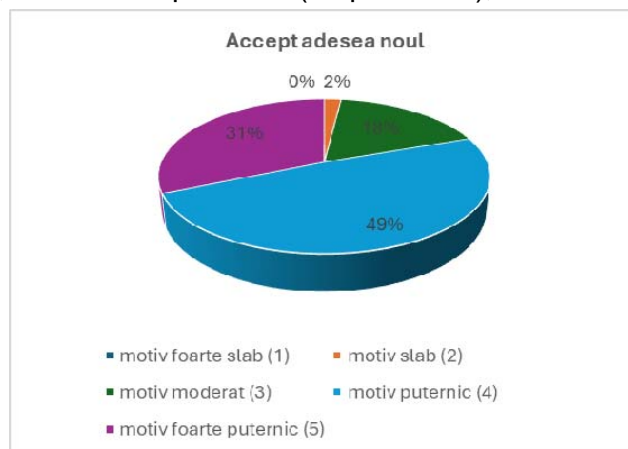
Răspunsurile indică un nivel ridicat al interesului pentru nou și inovație, majoritatea studenților situându-se în zona „motiv puternic” și „motiv foarte puternic”. Această distribuție reflectă o orientare pozitivă față de schimbare și o deschidere cognitivă specifică unui profil inovator în formare. Procentul redus al răspunsurilor negative sugerează că respingerea noutății nu reprezintă o tendință dominantă în cadrul grupului analizat.

Recomandări:

- Valorificarea acestui potențial prin activități care stimulează creativitatea aplicată (proiecte inovative, hackathoane, laboratoare de idei);
- Corelarea interesului pentru nou cu nevoi reale ale mediului economic;
- Încurajarea documentării continue și a explorării soluțiilor tehnologice emergente.

3.2. *Accept adesea noul:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 2% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 18% au răspuns „motiv moderat” (9 persoane);
- 49% au răspuns „motiv puternic” (25 persoane);
- 31% au răspuns „motiv foarte puternic” (16 persoane);





Concluzii:

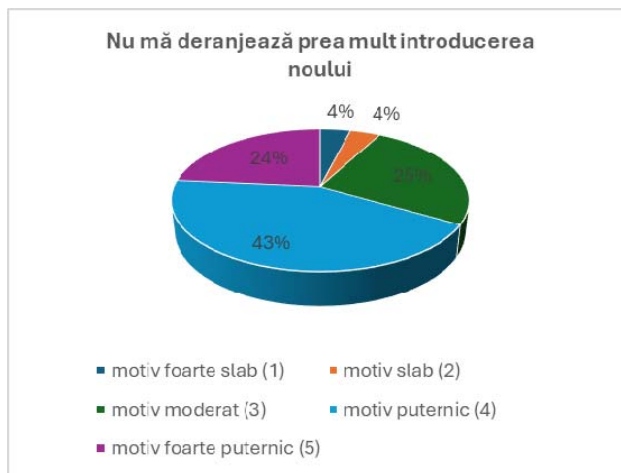
Distribuția răspunsurilor evidențiază un grad foarte bun de acceptare a schimbării, cu o concentrare semnificativă în zona răspunsurilor „motiv puternic” și „motiv foarte puternic”. Acest rezultat sugerează existența unei atitudini proactive față de inovare și adaptare, indicând faptul că majoritatea studenților nu percep noutatea ca pe un factor de risc major, ci ca pe o componentă firească a evoluției profesionale.

Recomandări:

- Integrarea sistematică a metodelor de predare inovative (învățare bazată pe proiect, design thinking);
- Expunerea studenților la exemple concrete de inovație din industrie;
- Stimularea asumării inițiativei în activități extracurriculare și antreprenoriale.

3.3. Nu mă deranjează prea mult introducerea noului:

- 4% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 4% au răspuns „motiv slab” (2 persoane);
- 25% au răspuns „motiv moderat” (13 persoane);
- 43% au răspuns „motiv puternic” (22 persoane);
- 24% au răspuns „motiv foarte puternic” (12 persoane);



Concluzii:

Răspunsurile arată o toleranță ridicată față de schimbare, majoritatea studenților încadrându-se în zona „motiv puternic”. Această atitudine indică un nivel bun de adaptabilitate, însă poate sugera și o poziționare pasivă față de inovare – acceptarea noului fără implicare activă în generarea acestuia. Astfel, spiritul inovator este prezent, dar necesită stimulare pentru a deveni un comportament asumat și constant.

Recomandări:

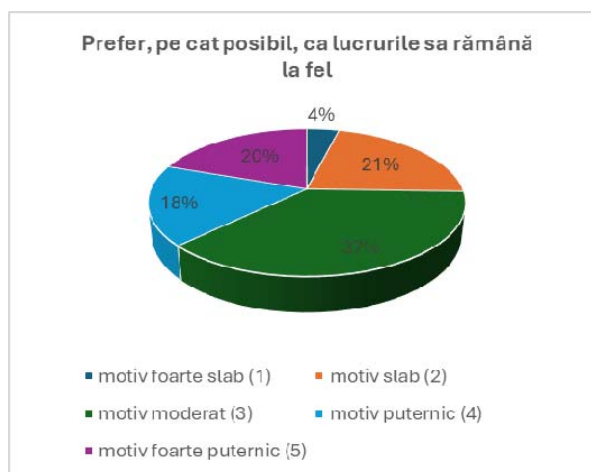
- Încurajarea tranziției de la acceptarea pasivă a noului la inițierea activă a schimbării;
- Dezvoltarea competențelor de gândire critică și creativă;



- Implicarea studenților în activități de cercetare aplicativă și proiecte interdisciplinare.

3.4. *Prefer, pe cat posibil, ca lucrurile sa rămână la fel:*

- 4% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 21% au răspuns „motiv slab” (11 persoane);
- 37% au răspuns „motiv moderat” (19 persoane);
- 18% au răspuns „motiv puternic” (9 persoane);
- 20% au răspuns „motiv foarte puternic” (10 persoane);



Concluzii:

Rezultatele indică existența unui segment de studenți care manifestă o anumită preferință pentru stabilitate și continuitate. Prezența răspunsurilor în zona „motiv moderat” și „motiv puternic” sugerează o atitudine precaută față de schimbare, specifică etapelor inițiale de dezvoltare profesională. Această tendință nu anulează potențialul inovator, dar poate încetini procesul de asumare a inițiativei și de experimentare.

Recomandări:

- Crearea unui mediu educațional care să reducă teama de schimbare și eșec;
- Introducerea graduală a activităților inovative, cu nivel de risc controlat;
- Sprijinirea studenților prin mentorat și feedback constructiv.

Sinteză – Spiritul inovator

Analiza criteriului „Spiritul inovator” evidențiază un potențial ridicat de deschidere către nou și schimbare în rândul studenților FIMM din grupul țintă analizat. Majoritatea respondenților manifestă o atitudine favorabilă față de inovație, acceptând noutatea și adaptându-se relativ ușor la contexte noi. Cu toate acestea, se conturează diferențe între acceptarea pasivă a schimbării și inițierea activă a proceselor inovative, precum și existența unui segment care preferă stabilitatea. Aceste rezultate subliniază necesitatea unor intervenții educaționale orientate spre stimularea creativității aplicate, asumarea inițiativei și transformarea deschiderii cognitive într-un comportament inovator constant. În



ansamblu, datele susțin continuarea activităților de formare antreprenorială, cu accent pe experiențe practice care să valorifice și să consolideze spiritul inovator identificat.

Concluzii finale

Analiza rezultatelor obținute în urma aplicării Chestionarului nr. 6 evidențiază existența unui potențial antreprenorial relevant în rândul studenților din cadrul Facultății de Ingineria Materialelor și Mecanică, seria II (grupele G9–G12). Majoritatea respondenților manifestă o percepție pozitivă asupra capacității de a identifica oportunități, o toleranță moderată față de incertitudine și o deschidere semnificativă către nou și schimbare, elemente esențiale pentru formarea unui profil antreprenorial funcțional.

Totodată, analiza detaliată pe criterii relevă faptul că acest potențial este, în multe cazuri, mai degrabă declarativ decât consolidat prin experiență practică. Deși studenții se autoevaluează favorabil în raport cu oportunitățile și inovația, există diferențe vizibile între nivelul de încredere personală și capacitatea reală de a gestiona contexte antreprenoriale caracterizate prin incertitudine, risc și necesitatea luării deciziilor rapide.

Gradul de acceptare a incertitudinii se situează preponderent la un nivel mediu, cu tendințe de prudență și evitare a riscului pentru un segment relevant al grupului țintă. Această atitudine este specifică unei etape de formare profesională incipientă, dar poate constitui un factor limitativ în lipsa unor intervenții educaționale adecvate. În același timp, spiritul inovator este bine reprezentat la nivel atitudinal, însă necesită stimulare pentru a fi transformat din acceptare pasivă a schimbării în inițiativă activă și creativitate aplicată.

În ansamblu, rezultatele confirmă necesitatea continuării și aprofundării activităților de dezvoltare antreprenorială în cadrul proiectului, cu accent pe aplicabilitate practică, învățare experiențială și sprijin diferențiat, astfel încât potențialul identificat să fie transformat într-un set coerent de competențe antreprenoriale durabile.

Recomandări finale

În baza concluziilor formulate, se recomandă:

1. Consolidarea componentelor practice ale formării antreprenoriale, prin introducerea de activități aplicative (studii de caz, simulări, proiecte reale, competiții de idei), care să permită exersarea identificării și valorificării oportunităților.
2. Dezvoltarea competențelor de gestionare a incertitudinii și a riscului, prin activități educaționale care să încurajeze luarea deciziilor în contexte ambigue, asumarea responsabilității și învățarea din experiențe controlate de eșec.
3. Stimularea spiritului inovator activ, prin promovarea creativității aplicate, a gândirii critice și a inițiativei personale, în special în contexte interdisciplinare și în colaborare cu mediul economic.
4. Implementarea unor intervenții diferențiate, adaptate nivelului de dezvoltare antreprenorială al studenților, cu accent pe sprijinirea segmentelor care manifestă dificultăți în sesizarea oportunităților sau evitarea incertitudinii.



5. Extinderea activităților de mentorat, consiliere și coaching antreprenorial, pentru a susține dezvoltarea încrederii în sine, a autonomiei decizionale și a rezilienței profesionale.
6. Utilizarea rezultatelor analizei ca instrument de fundamentare a deciziilor manageriale din cadrul proiectului, în vederea optimizării programelor de formare și maximizării impactului asupra grupului țintă.